



Manual de Marca

**Quintal**  
*Verde*



Nós colhemos o que plantamos.  
Não jogue lixo, jogue sementes!



# Sumário

---

Apresentação	04
Memorial descritivo	05
Apresentação da marca	06
Assinatura visual	07
Símbolo e logotipo	09
Padrão cromático	11
Monocromia em cores institucionais	13
Positivo e negativo	14
Alfabeto padrão	15
Grade construtiva	17
Margem de segurança	19
Redução máxima	20
Dimensionamento	21
Aplicações	22
Créditos	23

# Apresentação

---

A marca, que pode ser representada pela junção de um símbolo com um logotipo, apenas por um símbolo ou apenas por um logotipo, é o que diferencia cada empresa, produto ou serviço. Através de uma identidade visual que irão ser representados, nos mais variados meios de comunicação e de aplicações, os conceitos da marcas.

Uma identidade visual única e harmônica tem a finalidade de diferenciar a marca nos vários veículos de comunicação, buscando chamar e prender a atenção do público, evidenciando seus conceitos, que buscam ser repassados e fixados na mente das pessoas.

O manual da marca tem por objetivo facilitar a implantação da mesma de forma normatizada, garantindo que haja uma boa leitura e visualização, definindo os padrões para sua aplicação correta.

# Memorial descritivo

---

A Associação de Moradores do Bairro SuFiatti de Xanxerê - SC foi fundada em 1990, tendo seus líderes (membros da comunidade) escolhidos por votação, com o intuito de lutar pelos direitos dos moradores e buscar cada vez mais melhorias para o bairro.

O Projeto Quintal Verde, idealizado pela Associação de Moradores, visa por meio de várias ações pré-definidas, tais como: reuniões, palestras, materiais gráficos impressos e materiais digitais; conscientizar os moradores sobre a reciclagem do lixo, os problemas trazidos pelo acúmulo de lixo nas ruas, o cuidado que cada indivíduo deve ter com o local onde mora, uma maneira correta de destinação para o lixo orgânico produzido (compostagem), motivar os moradores ao plantio de flores e árvores como também o cultivo de alimentos em seu próprio jardim para seu consumo.

# Apresentação da marca

---

Para representar o Projeto Quintal Verde buscou-se os conceitos que claramente surgem nos objetivos do Projeto, sendo eles: Meio ambiente, Cultivar, Reciclar e Ciclo. A partir deles, desenvolveu-se uma identidade que condiz com o perfil da Associação e com os valores prezados no projeto.

Pelo motivo do Projeto abranger vários direcionamentos, optou-se pelo uso de uma marca cambiante, que apresenta uma flexibilidade em uma estrutura fixa, podendo ser utilizada variações cromáticas e de composição, permitindo seu ligamento a qualquer um dos conceitos apresentados pelo Projeto.

Este estilo de marca cambiante facilita sua reprodução nos vários materiais em que a marca será aplicada. As cores principais para a marca foram retiradas dos painéis desenvolvidos referente aos conceitos identificados, sendo escolhidas as que melhor representam o nome do Projeto e seus objetivos.

# Assinatura visual

---

A assinatura visual se constitui pela construção de um logotipo tendo a junção de duas famílias de fontes que apresentam uma estrutura diferente. Cada fonte busca, na forma em que é aplicada na marca, representar em parte os conceitos abordados.

A primeira, uma fonte sem serifa, porém mais formal, representa a seriedade dos assuntos abordados pelo Projeto Quintal Verde, de forma sucinta. A cor aplicada nesta fonte é uma cor forte, terrosa que representa qualidade, conforto, força e solidariedade, como também está estritamente ligada a produtos orgânicos e naturais.

A segunda fonte, também sem serifa e no estilo manuscrita, busca representar movimento através da sua inclinação, a união através das ligações entre os caracteres e o meio ambiente em sua forma orgânica. O pingo da letra i na palavra quintal foi substituído por um elemento em formato de folha, representando também o meio ambiente e o cultivo. A segunda cor utilizada, representa claramente o nome do projeto. O verde transmite os conceitos de harmonia, fertilidade e segurança, como também é a cor mais utilizada para representar a natureza e meio ambiente.

Assinatura visual

---

Quintal  
Verde



# Alfabeto padrão

---

O alfabeto padrão de uma marca é definido de acordo com as famílias de fontes utilizadas para o desenvolvimento do logotipo. O objetivo de se ter definido um alfabeto padrão para a marca é que em todos os seus materiais se tenha uma continuidade em sua identidade, consistindo em uma unidade visual.

Para a marca do Projeto Quintal Verde foram selecionadas duas famílias de fontes que podem ser utilizadas em chamadas, títulos e textos pequenos: a Maxwell Regular e a Actonia Hand PERSONAL USE.

Para documentos ou textos extensos é recomendado a utilização da fonte Arial, por ser uma fonte padrão para várias plataformas de sistemas e aplicativos e uma das mais completas em caracteres.

# Alfabeto padrão

Maxwell Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890  
 “?”“”‘!’@#\$%”&\*()\_+ - = { } [ ] ‘ ` ^ ~ ; : . , \ | < >

Actonia Hand PERSONAL USE

*A B C D E F G H I J K L M  
 N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
 “?”“”‘!’@#\$%”&\*()\_+ - = { } [ ] ‘ ` ^ ~ ; : . , \ | < >*

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890  
 “?”“”‘!’@#\$%”&\*()\_+ - = { } [ ] ‘ ` ^ ~ ; : . , \ | < >

# Logotipo

---



O logotipo, que é a forma como se apresenta a grafia da marca, neste projeto é formada por duas famílias de fontes, sem serifa, semi-modificadas. As fontes foram escolhidas por representarem os conceitos da marca.

Para formar o logotipo ajustes na forma de finalização de alguns caracteres foram feitos, como também a substituição de símbolos e redesenho das letras iniciais para que se alcançasse o objetivo dos símbolos de representar os conceitos do projeto.

**Quintal**  
*Verde*

# Padrão cromático

---

O padrão cromático é constituído pelas cores que estarão aplicadas nas representações principais da marca, sendo um componente fundamental para a fixação e reconhecimento da identidade visual.

As cores escolhidas para a marca verde e marrom, representam os conceitos do projeto. O marrom representa a terra, terra encontrada no quintal, criando essa ligação com esta parte do nome do Projeto. É uma cor que representa a qualidade, conforto, solidez, força, solidariedade e a seriedade, como também está presente na representações de produtos orgânicos e naturais.

O verde representa o meio ambiente e faz referência à palavra Verde presente no nome do Projeto. Também representa fertilidade, associada ao solo, a harmonia e a segurança que deve existir entre o homem e o ambiente.

As cores são apresentadas nos formatos RGB, CMYK, Pantone e HEX.

# Padrão cromático

As cores em RGB (Red, Green e Blue), utilizadas para dispositivos de vídeo, são compostas por luz, reproduzindo 16 milhões de cores. O padrão CMYK (Cian, Magenta, Yellow e Black) é composto por quatro cores primárias, feitas de pigmento, utilizadas para impressão. A Pantone é uma empresa de tintas com um sistema de cores bastante utilizado na indústria gráfica. Os códigos HEX são utilizados para o desenvolvimento de materiais para a web, que representam o modo em que as cores são exibidas em monitores.

Verde

R:39 | G:166 | B:55

C:78 | M:0 | Y:100 | K:0

#27a637

Pantone: 362

Marron

R:106 | G:51 | B:32

C:38 | M:78 | Y:83 | K:50

#6a3320

Pantone: 477

# Monocromia em cores institucionais

Toda vez que a marca necessitar ser aplicada em uma só cor, para facilitar a aplicação, pode ser optado pelo uso em monocromia, podendo ser utilizada, principalmente, sob as cores institucionais. Assim fica definido que a marca poderá ser apresentada em 100% verde ou 100% marrom, seguindo as cores institucionais.



# Positivo e negativo

A aplicação da marca em positivo (em preto) e negativo (em branco vazado) também funciona como a versão monocromática, toda a marca em uma só cor. Esta aplicação poderá ser utilizada em quando a marca em suas cores originais não tenham uma boa visualização. Esta opção também é válida para o uso sobre imagens.

Quintal  
*Verde*



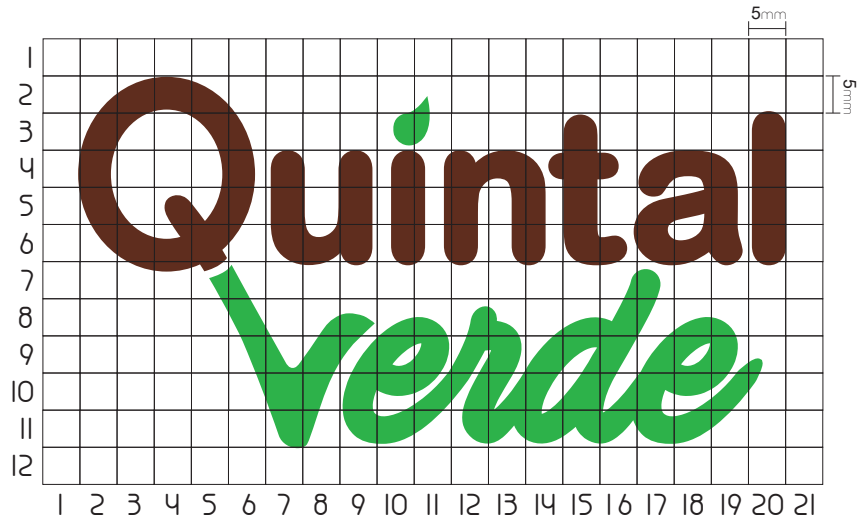
# Grade construtiva

---

A grade construtiva tem como objetivo facilitar a ampliação da marca, principalmente quando se trata de trabalho manual, utilizando-se de módulos quadrados que são aplicados sob a marca em forma de grade, revelando quanto da marca fica em cada módulo.

A grade construtiva da marca do Projeto Quintal Verde foi desenvolvida a partir de módulos de 5x5mm. A grade é constituída por 21 módulos na horizontal, totalizando 105mm por 12 módulos na vertical totalizando 60mm.





## Margem de segurança

A margem de segurança deve ser estabelecida para que não haja a interferência de outros elementos dentro dos limites da marca, garantindo uma boa visualização e contribuindo para que se mantenha a legibilidade dos elementos. A margem também serve para pré-estabelecer o tamanho de uma box, para quando não houver a possibilidade de ser aplicada apenas a marca sob um fundo muito ruidoso. Para a marca do Projeto Quintal Verde, foi utilizado a letra i como elemento que define a largura da margem de segurança.



# Redução máxima

---

No momento em que se inicia a aplicação da marca, ocorrerá ocasiões onde a marca deverá ser dimensionada para se adequar ao material. Para estas situações é pré-estabelecida a redução máxima permitida para a logo, com o objetivo de não haver comprometimento de sua leitura e visualização.

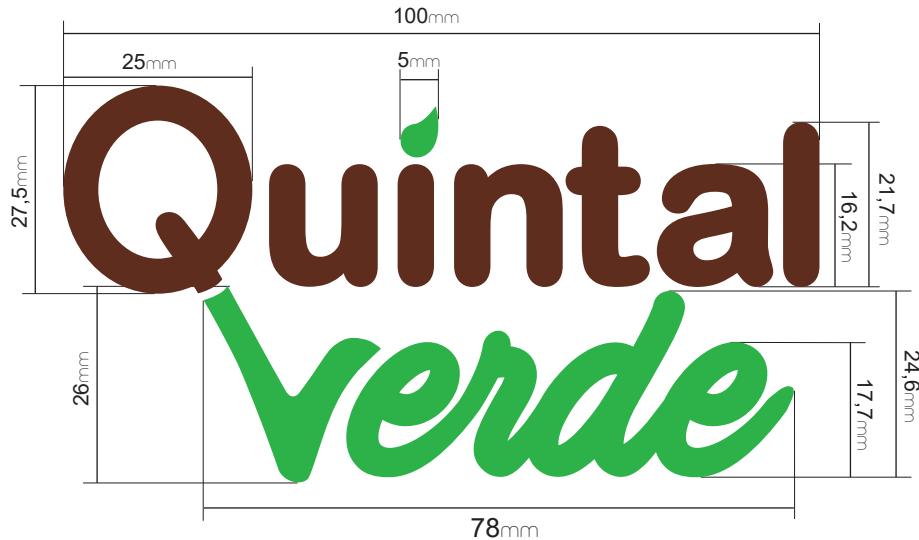
Essa pré-definição não deve ser ignorada, e não há excessões de aplicações que possam utilizar medidas inferiores as citadas abaixo.

A medida estabelecida para a redução máxima permitida é de 15mm de largura por 7,9mm de altura.



# Dimensionamento da marca

Para auxiliar nos processos de ampliação ou redução, é possível estabelecer o padrão construtivo da marca, definindo as medidas dos elementos em milímetros. O dimensionamento, assim como a grade construtiva, tem como objetivo facilitar a aplicação da marca.



# Aplicações

Aplicações sob fundos coloridos, fundos ruidosos e marca em monocromias diversas. Quando for aplicada só a marca buscar por cores que tenham contraste com as cores da logo, ou optar pelo uso de uma box.



# Créditos

---

UNOESC

Universidade do Oeste do Estado de Santa Catarina

Xanxerê

Curso: Design

TCC – Trabalho de Conclusão de Curso

Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Esp. Juciele Fernanda Casagrande

Coorientadora: Prof.<sup>a</sup> Me. Karina Tissiani

Acadêmica: Yonanda Mallman Casagrande

Novembro, 2017